

Het Nationale Frisse Dranken Onderzoek 2023

Een kwantitatief onderzoek onder drinkers van frisse dranken in opdracht van de vereniging Frisdranken, Waters, Sappen (FWS)



Inhoudsopgave

> Vooraf	03
> Profiel	09
> Consumptie	11
> Gezondheid	21
> Maatregelen	27
> Bijlagen	35



Vooraf





Doel



Aanleiding en doel

- > Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van de Nederlandse Vereniging Frisdranken, Waters, Sappen (FWS). In dit onderzoek hebben we de consumptie van frisse dranken onder Nederlanders in kaart gebracht. De categorie frisse dranken omvat een uiteenlopende groep alcoholvrije dranken, zowel met als zonder koolzuur, die met elkaar gemeen hebben dat ze koud worden gedronken en als verfrissend worden gezien. Dranken die onder frisse dranken vallen zijn:
 - Frisdrank, regular (gewone):
 - Frisdrank, light / zero
 - Vruchtensappen / -dranken
 - Mineraal- / bronwater
 - Water met een smaakje
 - Limonadesiroop aangelengd met water
 - Energiedrank
- > Het onderzoek naar het gebruik van frisse dranken onder Nederlanders wordt tweejaarlijks uitgevoerd en heeft eerder al in 2019 en 2021 plaatsgevonden. Om de trends en ontwikkelingen weer in kaart te kunnen brengen, is dit jaar het onderzoek weer herhaald.
- > De inzichten gebruikt FWS voor interne doeleinden en voor het genereren van pers voor frisse dranken.



Onderzoeksvraag

- > *Hoe consumeren en waarderen Nederlanders het alcoholvrije drankenschap?*

Methode en doelgroep (1)



Dataverzameling

- > Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd. De vragenlijst heeft online gestaan van 31 juli tot en met 13 augustus 2023. De vragenlijst is in nauw overleg met FWS tot stand gekomen. Deelnemers hebben 35 vragen voorgelegd gekregen. Gemiddeld hebben deelnemers 11 minuten nodig gehad om de vragenlijst in te vullen.



Doelgroep

- > De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit Nederlanders die minimaal één keer per maand fris drinken.
 - In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *De Nederlander die fris drinkt*.
 - In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *fris drinkers*.
- > In totaal hebben n=789 fris drinkers van 18 jaar en ouder deelgenomen aan dit onderzoek en de gehele vragenlijst ingevuld.



Generaties

- > Om uitspraken te kunnen doen per generatie hebben we het onderzoek ook uitgevoerd onder 14 tot en met 17-jarigen. Inclusief deze groep komt het totaal aantal deelnemers aan het onderzoek dat fris drinkt, uit op n=1.007.
- > Relevante en interessante verschillen tussen generaties worden in het rapport tekstueel beschreven. Hierbij zijn de resultaten uitgesplitst naar onderstaande generaties. De groep 'ouderen' van 78 jaar en ouder die fris drinken, wordt niet besproken in het rapport vanwege het lage aantal personen in deze groep (n=24).

GenZ	Millennials	Generatie X	Babyboomers
14-26 jaar	27-41 jaar	42-61 jaar	62-77 jaar
(n=326)	(n=192)	(n=260)	(n=205)

Methoden en doelgroep (2)



Steekproefomvang en betrouwbaarheid

- > Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van een steekproef, niet iedereen uit de populatie heeft zijn of haar mening gegeven.
- > Als de uitkomsten van dit onderzoek worden gebruikt om over de populatie uitspraken te doen, dan moeten betrouwbaarheidsmarges in acht worden genomen. Bij een steekproefgrootte van $n=789$ fris drinkers van 18 jaar en ouder die fris drinken bedraagt de maximale marge bij 95% betrouwbaarheid 3,5%. De maximale marges bij de laagste basis in de rapportage voor Generatie X $n=192$ bedraagt bij 95% betrouwbaarheid 7,1%.



Steekproef en representativiteit

- > Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het onlinepanel van Panelclix. Wij werken met leveranciers die voldoen aan onze kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk, gebaseerd op ISO-norm 20252. Hieruit is een a-selecte gestratificeerde steekproef getrokken.
- > Voor de steekproefopzet zijn wij uitgegaan van een representatieve basissteekproef van fris drinkers van 18 jaar en ouder, representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau. De steekproef fris drinkers tussen de 14 en 17 jaar is representatief naar geslacht en leeftijd.
- > Voorafgaand aan de vragenlijst hebben we deelnemers een uitleg gegeven over wat we verstaan onder de eerder benoemde frisse dranken. Hierbij hebben we voor de volledigheid ook nog enkele niet-frisse dranken die veel geconsumeerd worden benoemt, om zo het onderscheid tussen deze dranken en de frisse dranken duidelijk te maken. Deze uitleg is op de volgende pagina te vinden. Op basis van deze toelichting en met behulp van een selectievraag zijn vervolgens de fris drinkers geselecteerd (drinken minimaal eens per maand fris).
- > De representativiteit is bereikt door stratificatie van de steekproef en quoterings tijdens de dataverzameling. Als referentiebestand hebben we gebruik gemaakt van de Gouden Standaard 2022, ontwikkeld door de MOA en het CBS.

Introductie en toelichting frisse dranken

Frisdrank, regular / gewoon (met suiker)

- > Frisdrank met prik (bijvoorbeeld Cola, Sinas / Fanta, 7 UP, Cassis, Bitter Lemon, Tonic, IJsthee, Bionade, Fentimans (zoals Ginger Beer of Rose Lemonade) et cetera).
- > Frisdrank zonder prik (bijvoorbeeld Dubbelfrisss, Taksi, Bos Ice-Tea et cetera).

Frisdrank, light / zero (geen of minder suiker)

- > Frisdrank met prik (bijvoorbeeld Cola Light/ Zero, Fanta Zero, Ice Tea Zero, Sprite, Rivella et cetera).
- > Frisdrank zonder prik (bijvoorbeeld Dubbelfrisss Light, Crystal Clear, Wicky 0% suiker, Ice Tea Green et cetera).

Vruchtensappen /-dranken

Verpakte sappen (niet vers geperst) gemaakt van fruit uit het lang-houdbare schap en/of uit de koeling.

- > Vruchtensap (bijvoorbeeld appelsap, sinaasappelsap en tomatensap).
- > Vruchtendrank / -nectar of dubbeldrank (bijvoorbeeld multivitaminen, tropische vruchten, mango et cetera).

Mineraal- / bronwater

- > Mineraal- of bronwater, zonder koolzuur (plat) en met koolzuur (bruisend).

Water met een smaakje

- > Water met een smaakje, zonder en met koolzuur (bijvoorbeeld Spa Touch of Lemon, Chaudfontaine Fusion limoen-munt, Sourcy sprankelend met framboosmaak).

Limonadesiroop aangelengd met water

- > Bijvoorbeeld Karvan Cévitam, Raak, Ranja, Van de Boom en Belvoir.

Sportdrank*

- > Bijvoorbeeld Aquarius, AA Drink en Gatorade.

Energiedrank

- > Bijvoorbeeld Red Bull, Monster, Go Fast, Golden Power en Rockstar.

Koffie*

- > Bijvoorbeeld zwarte koffie, espresso, cappuccino et cetera.

Thee*

- > Bijvoorbeeld groene thee, zwarte thee, kruidenthee, verse muntthee et cetera.

Zuiveldranken*

- > Bijvoorbeeld melk, chocolademelk, yoghurtdrink, Fristi et cetera.

* Deze dranken vallen in dit onderzoek niet onder 'frisse dranken'. Deze vaak geconsumeerde niet-frisse dranken zijn ter volledigheid toegevoegd, om het onderscheid tot de frisse dranken duidelijk te maken.

Over dit rapport



Leeswijzer

- > In de grafieken en modellen worden de resultaten getoond van de fris drinkers van 18 jaar en ouder op totaalniveau. Hierbij geven we indien een vergelijking mogelijk is, significante en relevante verschillen ten opzichte van 2021 aan met een groene (stijging) of rode (daling) pijl: ↑ ↓
- > Daarnaast bespreken we tekstueel relevante doelgroepverschillen tussen generaties en geslacht.
- > De percentages in het rapport zijn afgerond. Daardoor kan het totaal incidenteel optellen tot meer of minder dan 100%.
- > De hoofdstukken zijn ingedeeld per thema: consumptie, gezondheid en maatregelen. Dit rapport sluit af met een onderzoeksverantwoording.



Veranderingen ten opzichte van 2021

- > Ten opzichte van het onderzoek uit 2021, hebben we dit jaar een groot aantal wijzigingen gemaakt in de vragenlijst.
- > Allereerst is het onderscheid tussen de verschillende soorten frisdrank in hun hoeveelheid suiker nog nadrukkelijker voor deelnemers gespecificeerd:
 - Frisdrank regular / gewoon (met suiker).
 - Frisdrank light / zero (geen of minder suiker).
- > Daarnaast zijn alle eerdere verwijzingen naar en vragen rondom corona niet meer aan deelnemers voorgelegd.
- > Verder zijn er dit jaar een groot aantal nieuwe vragen toegevoegd. In hoofdstuk:
 - Consumptie: rondom het aanbod van light / zero frisdranken.
 - Gezondheid: rondom suikerinname, voedingsstoffen en een taks op eten en drinken.
 - Maatregel: leeftijdsrestricties rondom reclame voor frisdranken.

Profiel












Profiel

Welke van onderstaande dranken drink jij minimaal één keer per maand?

Basis: Nederlanders 18+ (n=839)

Basis: geslacht 18+ (n=839)

Basis: generaties 14+ (n=1.060)

	Drinkt maandelijks frisse dranken	Frisdrank, regular/ gewoon (met suiker)	Frisdrank, light / zero (geen of minder suiker)	Vruchtensap /-dranken	Mineraal- /bronwater	Water met een smaakje	Limonade- siroop, aangelengd met water	Energie- drank
 Nederlanders 18+	94%	46%	48%  2021 42%	45%	52%  2021 47%	27%	39%	14%
 Man	95%	53%	48%	47%	48%	24%	34%	17%
Vrouw	93%	40%	47%	44%	56%  2021 49%	29%	44%	11%
GenZ (14-26 jaar)	97%	69%	48%	54%  2021 62%	54%	32%	53%	23%
 Millennials (27-41 jaar)	95%	60%	53%	51%	57%	30%	51%	26%
Generatie X (42-61 jaar)	95%	45%	49%	43%	52%  2021 42%	29%	39%	10%
Babyboomers (62-77 jaar)	92%	31%	44%  2021 34%	41%	47%	20%	27%	1%

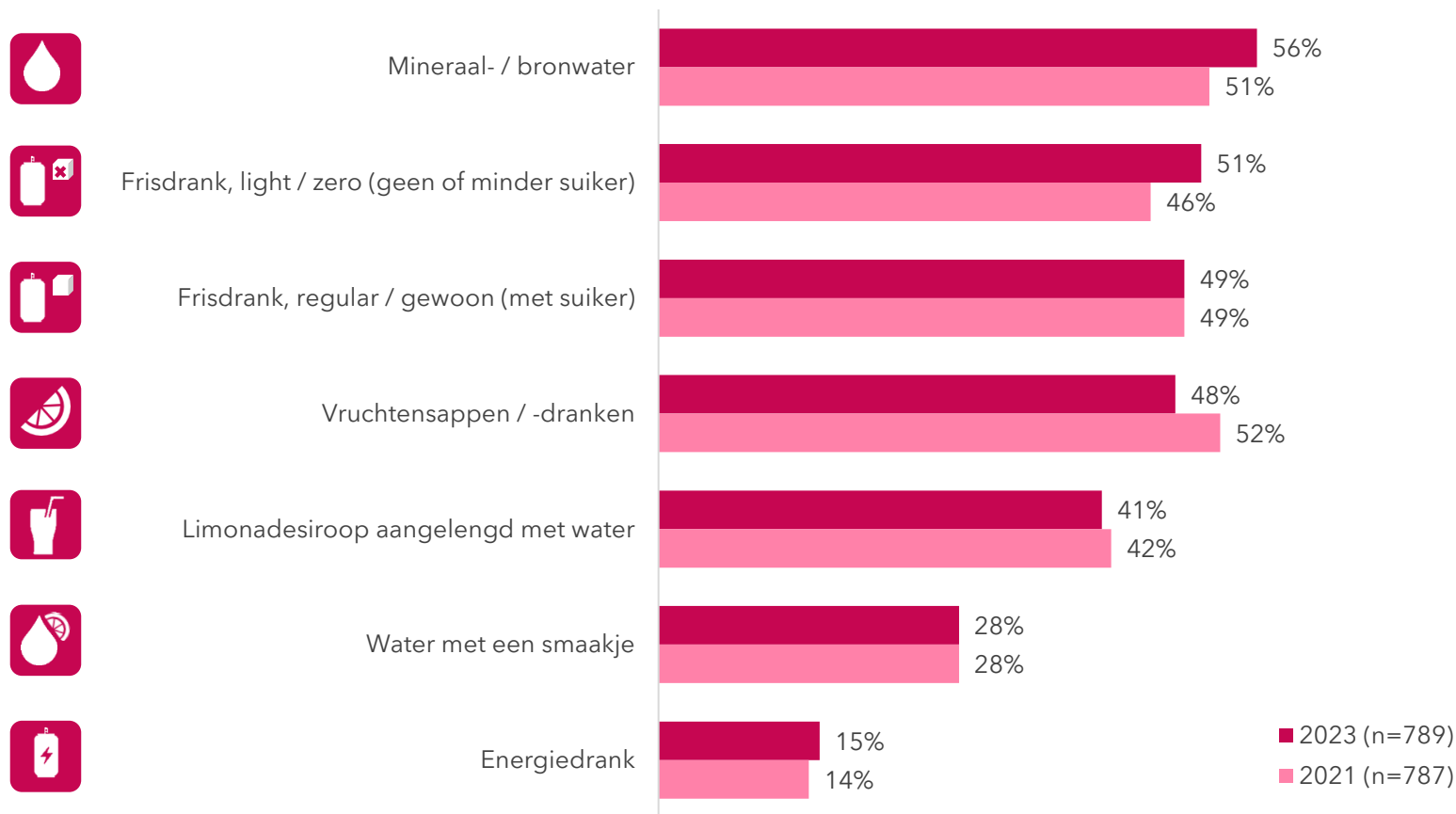
Consumptie



Ongeveer de helft van de fris drinkers drinkt minimaal maandelijks mineraal- / bronwater, light / zero frisdrank, regular frisdrank en vruchtensappen / -dranken. Dit is vergelijkbaar met 2021

Welke van onderstaande dranken drink jij minimaal één keer per maand?


























Basis: fris drinkers 18+ (n=789)



Het is sterk afhankelijk van de locatie welke frisse drank gedronken wordt. Op verschillende locaties wordt vaker mineraal -/ bronwater en light / zero frisdrank gedronken dan in 2021

Geef per locatie aan waar je deze drank wel eens drinkt. *

Basis: fris drinkers 18+ (n=789) ***

	Thuis	Bij familie/ vrienden	Onderweg	In een restaurant	Op het terras	Tijdens een uitje**	Op het werk	Op een festival**
								
 Frisdrank, regular / gewoon (met suiker)	38%	40%	22%	37%	37%	34%	12%	23%
 Frisdrank, light / zero (geen of minder suiker)	42%  2021 36%	38%  2021 33%	20%	35%  2021 28%	34%  2021 28%	31%	13%	17%
 Vruchtensappen / -dranken	37%  2021 44%	25%	11%	16%	17%	10%	9%	5%
 Mineraal- / bronwater	48%  2021 43%	38%  2021 33%	39%	34%  2021 28%	25%	23%	33%  2021 27%	17%
 Water met een smaakje	22%	13%	10%	5%	5%	6%	9%	3%
 Limonadesiroop, aangelengd met water	34%	16%	9%	3%	2%	4%	11%	2%
 Energiedrank	9%	4%	8%	2%	3%	4%	4%  2021 6%	7%

* Dit jaar is de vraagtekst aangepast ten opzichte van 2021. Er wordt niet meer gerefereerd naar de coronacrisis.

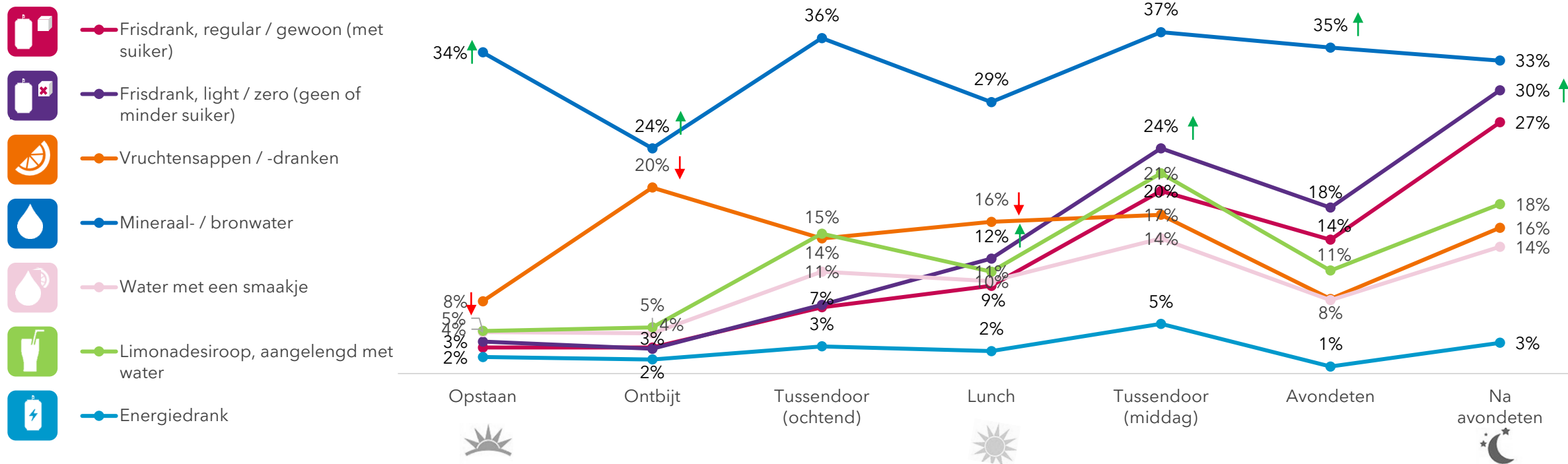
** 'Tijdens een uitje' en 'Op een festival' zijn dit jaar nieuw toegevoegd. Een vergelijking met 2021 is dan ook niet mogelijk.

** Fris drinkers hebben enkel de dranken voorgelegd gekregen die zij drinken.

Mineraal-/ bronwater wordt gedurende de dag het meest gedronken, op enkele dagdelen nog vaker dan in 2021. Light / zero frisdrank wordt vanaf de middag meer gedronken, vruchtensappen /- dranken worden minder gedronken vanaf opstaan tot lunch dan in 2021

Geef per dagdeel aan wanneer je deze drank wel eens drinkt.

Basis: fris drinkers 18+ (n=789) *



↑ Significante stijgingen, cijfers 2021: mineraal-/ bronwater (bij het opstaan) 27%, mineraal-/ bronwater (bij het ontbijt) 19%, frisdrank light / zero (bij de lunch) 8%, frisdrank light zero (tussendoor - middag) 18%, mineraal-/ bronwater (bij het avondeten) 30%, frisdrank light zero (na het avondeten) 23%.

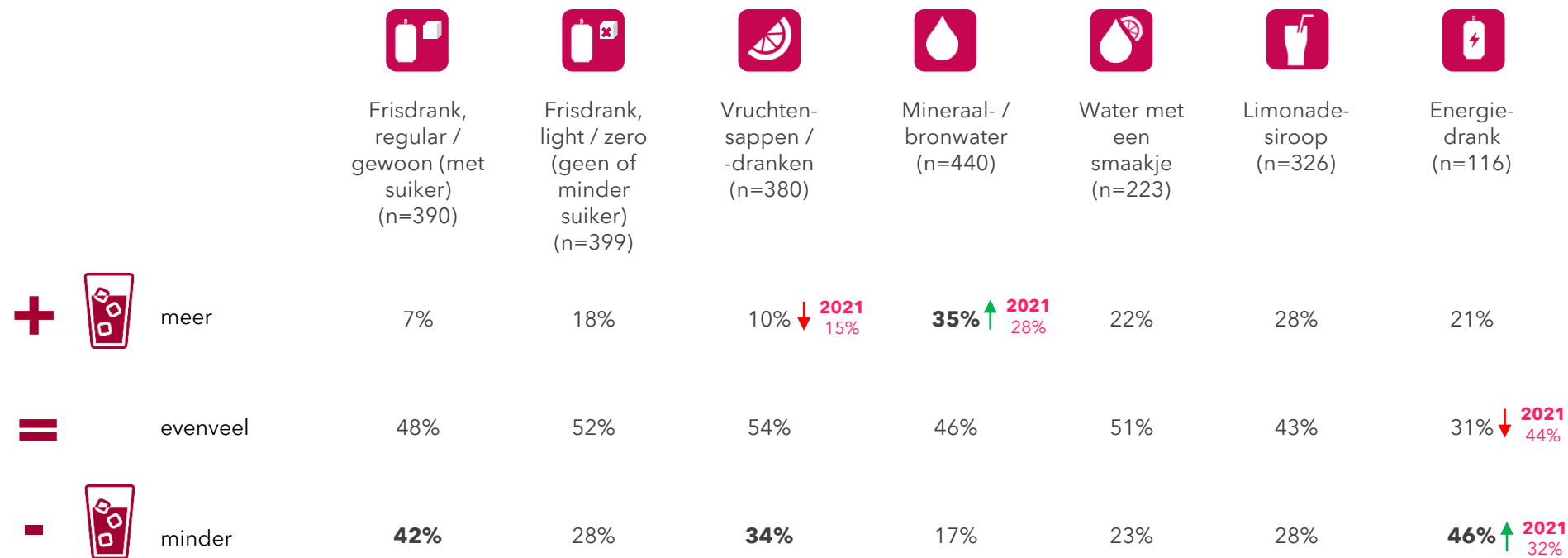
↓ Significante dalingen, cijfers 2021: vruchtensappen (bij het opstaan) 11%, vruchtensappen (bij het ontbijt) 27%, vruchtensappen (bij de lunch) 22%.

* Fris drinkers hebben enkel de dranken voorgelegd gekregen die zij drinken.

Vergeleken met 2021 wordt mineraal- / bronwater nog vaker gedronken. Energiedrank juist minder dan in 2021. Ook het aantal fris drinkers dat meer vruchtensappen- / dranken drinkt, is verder gedaald ten opzichte van 2021

Drink je onderstaande dranken meer, evenveel of minder dan één jaar geleden? *

Basis: fris drinkers 18+ **










* De vraagtekst is dit jaar iets aangepast. Het woord 'evenveel' is deze meting toegevoegd aan de vraagtekst ten opzichte van 2021.

** Fris drinkers hebben enkel de dranken voorgelegd gekregen die zij drinken.

Frisse dranken worden vooral gedronken vanwege de smaak. Verder ook om dorst tegen te gaan, voor verfrissing en voor extra focus. Daarnaast worden waterdrankjes ook gedronken om voldoende vocht binnen te krijgen

Waarom drink je onderstaande dranken wel eens? - Top 4

Basis: fris drinkers 18+ **

Icon	Drank	Lekker	Verfrissend	Mezelf verwennen*	Dorstlessend	Voldoende vocht	Gezond	Variatie	Energie	Focus/concentratie*
	Frisdrank, regular/ gewoon (met suiker) (n=390)	64%	28% ↓ 2021 38%	25%	23% ↓ 2021 30%					
	Frisdrank, light/ zero (minder of geen suiker) (n=399)	56%	36%	34%	28%					
	Vruchtensappen/ -dranken (n=380)	67% ↓ 2021 75%	34%	34%	29%					
	Mineraal- /bronwater (n=440)	68%	66% ↓ 2021 73%	61%	45%					
	Water met een smaakje (n=223)	51%	48%	43%	43%					
	Limonadesiroop (n=326)	56%	52%	44%	40%					
	Energiedrank (n=116)	61%	41%	35%	18%					

* 'Voor extra focus / concentratie' en 'Omdat ik mezelf wil verwennen' zijn dit jaar nieuw toegevoegd. Een vergelijking met 2021 is dan ook niet mogelijk.

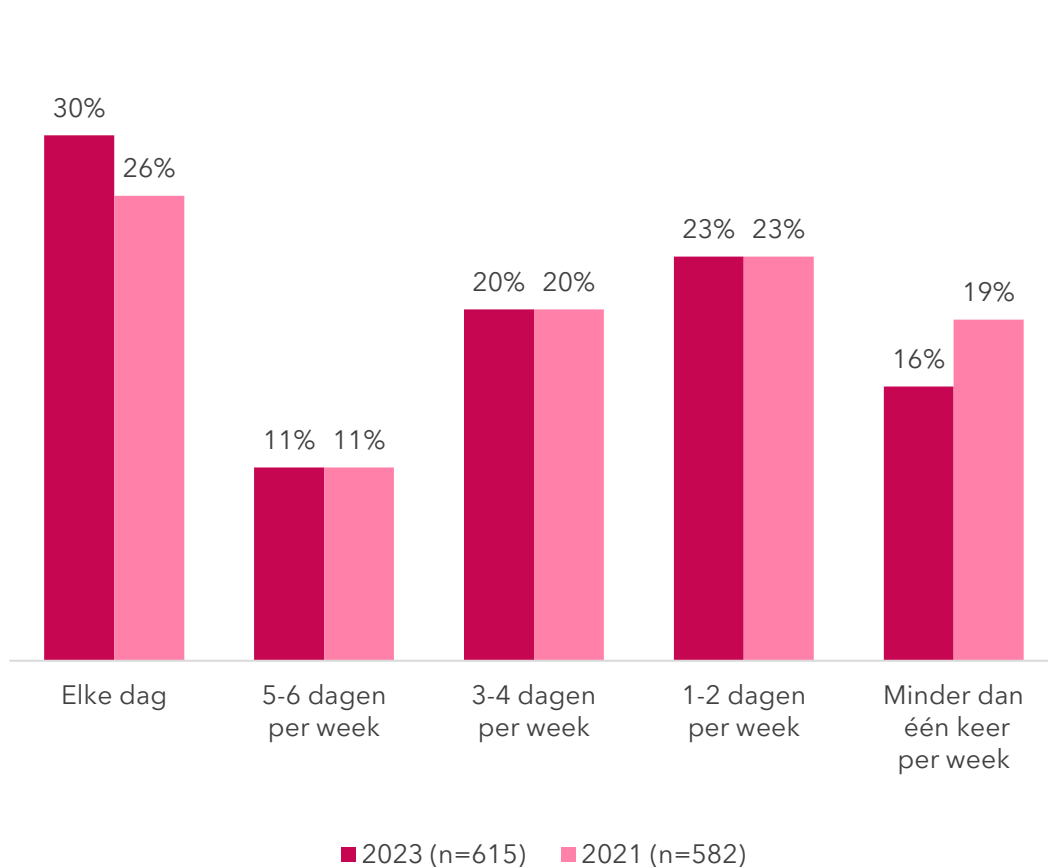
** Fris drinkers hebben enkel de dranken voorgelegd gekregen die zij drinken.

3 op de 10 frisdrankdrinkers drinken dagelijks frisdrank. Gemiddeld drinken zij zo'n drie glazen frisdrank per dag



Hoe vaak drink jij momenteel frisdrank?

Basis: frisdrank (regular en/of light/zero) drinkers 18+



Hoeveel glazen frisdrank drink jij momenteel gemiddeld op een dag?

Basis: indien dagelijks frisdrank (regular en/of light/zero) drinkt 18+ (n=184)

→
Dagelijkse
frisdrankdrinkers



Gemiddeld

2023 2021

3,2

3,0

Light/zero frisdrankdrinkers zien het aanbod van deze dranken in de supermarkt groeien in vergelijking met vorig jaar. Voor bijna driekwart is dit voldoende. Dit geldt ook voor de horeca, maar in iets minder sterke mate



In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen? *

Ik vind dat het aanbod van light / zero frisdranken (geen of minder suiker)...

Basis: light / zero frisdrank drinkers 18+ (n=399)



in de supermarkt

...nu groter is dan één jaar geleden



...zoals het nu is voldoende



in de horeca

...nu groter is dan één jaar geleden



... zoals het nu is voldoende



■ Helemaal eens ■ Eens ■ Niet eens, niet oneens ■ Oneens ■ Helemaal oneens ■ Weet ik niet / geen mening

* Deze vier vragen zijn nieuw toegevoegd in deze meting. Een vergelijking met 2021 is dan ook niet mogelijk.

Van de verschillende dranken is regular frisdrank het meest populair bij de jongere generaties, al drinken zij dit wel minder vaak dan één jaar geleden



- > Gen Z en Millennials drinken overall meer van de verschillende soorten frisse dranken dan de oudere generaties. Zij drinken vooral vaker regular frisdrank (69% en 60%), limonadesiroop (53% en 51%) en energiedrank (23% en 26%). Met name GenZ drinkt relatief veel regular frisdrank (69%).
- > Gen Z drinkt relatief veel regular frisdrank thuis (51%), in een restaurant (60%), op het terras (58%), tijdens een uitje (56%) en bij familie/vrienden (56%). Op werk (33%), de Universiteit (43%), onderweg (41%) en tijdens/na het sporten (39%) drinken zij vaker mineraal- / bronwater.
- > GenZ drinkt vergeleken met de andere generaties vaak water aan het begin van de dag (44% bij het opstaan, 39% bij het ontbijt, 38% tussendoor in de ochtend). Tussen het ontbijt en de lunch drinken zij ook relatief vaak vruchtensappen / -dranken (bij het ontbijt 21% en tussendoor in de ochtend 21%). Tussendoor in de ochtend drinken zij ook vaak limonadesiroop (22%). In de middag drinken zij naast mineraal- / bronwater ook relatief vaak regular frisdrank (30%) en limonadesiroop (30%) vergeleken met de andere generaties. Ook na het avondeten drinkt GenZ relatief vaak regular frisdrank (37%).
- > GenZ en Millennials geven aan nu minder vaak regular frisdrank (43% en 48%) en vruchtensappen / -dranken (37% en 45%) te drinken dan één jaar geleden. Ook drinkt GenZ nu minder limonadesiroop dan één jaar geleden (40%). Wel geeft 28% van GenZ aan nu meer light / zero frisdrank te drinken.
- > GenZ drinkt vaker frisdrank regular omdat het lekker is (72%), iedereen het drinkt (17%) en om zichzelf te verwennen (31%). Ook frisdrank zero / light drinkt Gen Z relatief vaak omdat het lekker is (68%) en iedereen het drinkt (12%). Babyboomers drinken relatief over het algemeen vaak frisse dranken om de dorst te lessen en om voldoende vocht binnen te krijgen. Generatie X en Babyboomers drinken dit in verhouding tot de jongere generaties vaker elke dag (36% en 38%).
- > Wat betreft het aanbod van light / zero frisdrank vinden GenZ en Millennials het aanbod vaker gegroeid ten opzichte van één jaar geleden in de supermarkt (63% en 55%) dan oudere generaties.

Mannen en vrouwen verschillen veel in hun drinkgedrag. Het lijkt erop dat vrouwen neigen naar lichtere, gezondere en meer gevarieerde drankkeuzes, terwijl mannen meer neigen naar regular frisdrank



- > Vrouwen drinken vaker dan mannen mineraal- / bronwater (56% vs 48%) en limonadesiroop (44% vs 34%). Mannen drinken juist vaker regular frisdrank (53% vs 40%) en energiedrank (17% vs 11%).
- > Vrouwen drinken in verhouding vaker limonadesiroop thuis (39% vs 29%), op het werk (14% vs 8%), bij familie/vrienden (20% vs 12%) en onderweg (11% vs 6%). Ook drinken zij vaker dan mannen light / zero frisdrank tijdens een uitje (34% vs 27%), op een festival (20% vs 14%) en in een café/kroeg (28% vs 21%). Vruchtensappen / -dranken drinken zij vaker dan mannen op het terras (22% vs 13%), bij familie / vrienden (28% vs 22%) en in een restaurant (19% vs 13%). Ook drinken zij relatief vaker water met een smaakje bij familie / vrienden (16% vs 10%) en thuis (26% vs 19%).
- > Vrouwen drinken vaker tussendoor in de ochtend en middag (18% vs 12% en 25% vs 18%), en na het avondeten limonadesiroop (22% vs 15%). Ook drinken zij bij de lunch relatief vaker vruchtensappen / -dranken bij de lunch (19% vs 14%).
- > Meer vrouwen zijn meer light / zero frisdrank gaan drinken dan één jaar geleden in vergelijking tot mannen (22% vs 14%).
- > Mannen drinken vaker dan vrouwen regular frisdrank omdat het de dorst lest (30% vs 15%) en uit gewoonte (22% vs 14%). Zij drinken ook vaker vruchtensappen / -dranken omdat het de dorst lest (26% vs 16%), om voldoende vocht binnen te krijgen (26% vs 17%), het verfrissend is (37% vs 21%) en het gezond is (42% vs 26%). Mannen drinken mineraal / -bronwater vaker omdat het verfrissend is (52% vs 39%), terwijl vrouwen het vaker drinken om voldoende vocht binnen te krijgen (73% vs 58%). Water met een smaakje drinken vrouwen vaker dan mannen om voldoende vocht binnen te krijgen (51% vs 34%). Mannen drinken het vaker uit gewoonte (19% vs 8%). Vrouwen drinken vaker dan mannen light / zero frisdrank voor de variatie (34% vs 22%) en omdat ze zichzelf willen verwennen (35% vs 18%).
- > Over het algemeen drinken vrouwen minder frequent in de week frisdrank dan mannen, zij drinken dit vaker minder dan één keer per week (20% vs 12%).

Gezondheid





Vruchtensappen / -dranken drinkers drinken deze drank vooral omdat zij het lekker vinden. Daarnaast noemen rond de 3 op de 10 vruchtensappen / -dranken drinkers gezondheidsredenen















* Deze antwoordopties zijn dit jaar nieuw toegevoegd. Vanwege de vele nieuwe antwoordopties kan de data niet vergeleken worden met die van 2021.

Fris drinkers vinden van de frisse dranken mineraal- / bronwater het meest gezond, waarna ook water met een smaakje redelijk vaak genoemd wordt. Energiedrank en frisdrank regular beoordelen zij als het meest ongezond

Hoe gezond of ongezond vind je de volgende dranken?

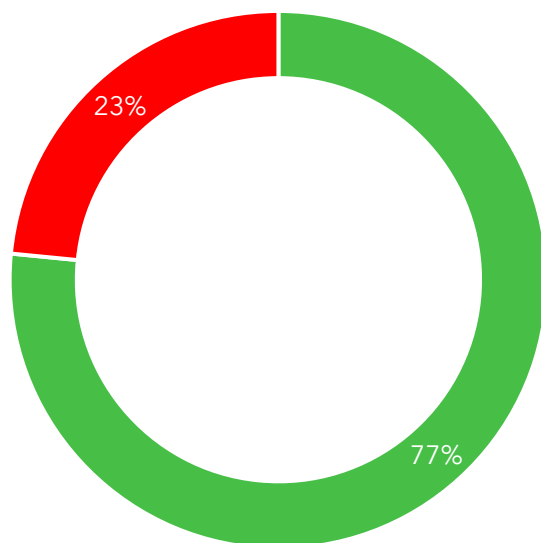
Basis: fris drinkers 18+ (n=789)

	(Ze)er gezond	Neutraal	(Ze)er ongezond	Weet ik niet / geen mening
				
 Frisdrank, regular / gewoon (met suiker)	5%	20%	73%	2%
 Frisdrank, light / zero (geen of minder suiker)	13%	43%	40%	3%
 Vruchtensappen / -dranken	34%	37%	26%	3%
 Mineraal- / bronwater	89%	8%	1%	3%
 Water met een smaakje	49%	36%  2021 41%	9%	7%
 Limonadesiroop, aangelengd met water	24%	46%	26%	5%
 Energiedrank	4%	10%	81%	5%

Ruim driekwart van de fris drinkers drinkt bewust wel eens minder suiker. Zij doen dit voornamelijk door minder vaak suikerhoudende dranken te drinken en vaker dranken te drinken waar geen of minder suiker in zit

Drink je wel eens bewust minder suiker? *

Basis: fris drinkers 18+ (n=789)

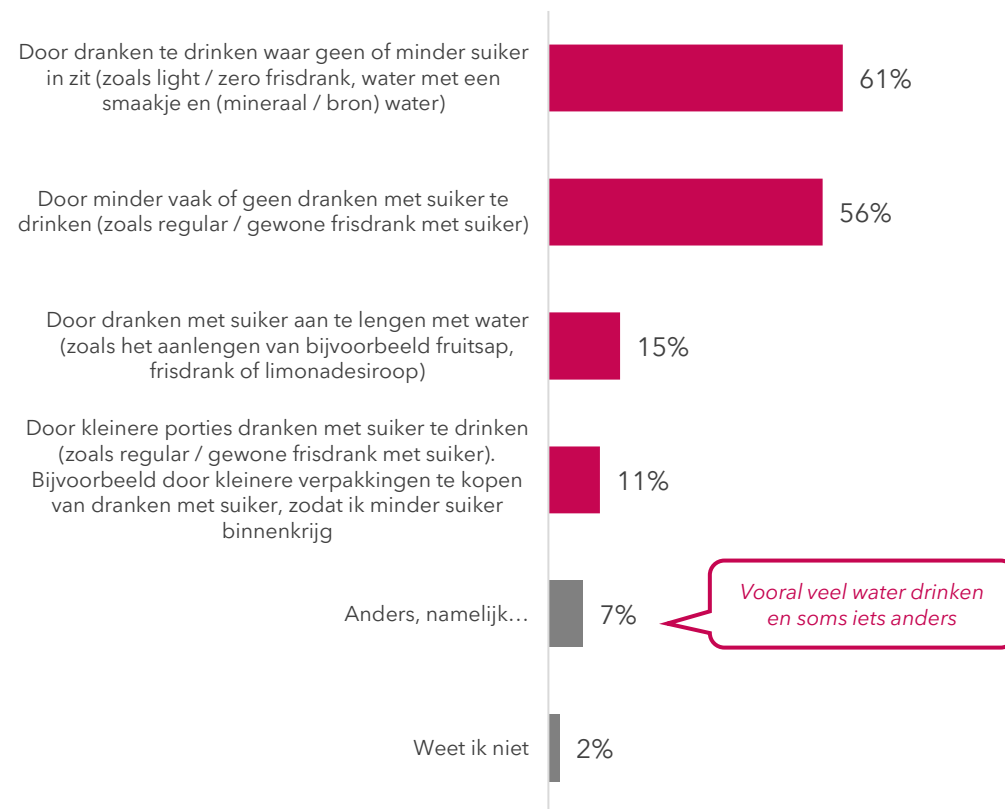


■ Ja ■ Nee

→
Drinkt bewust
minder suiker

Je drinkt dus wel eens bewust minder suiker. Hoe doe je dat? *

Basis: indien bewust wel eens minder suiker drinkt (n=604)

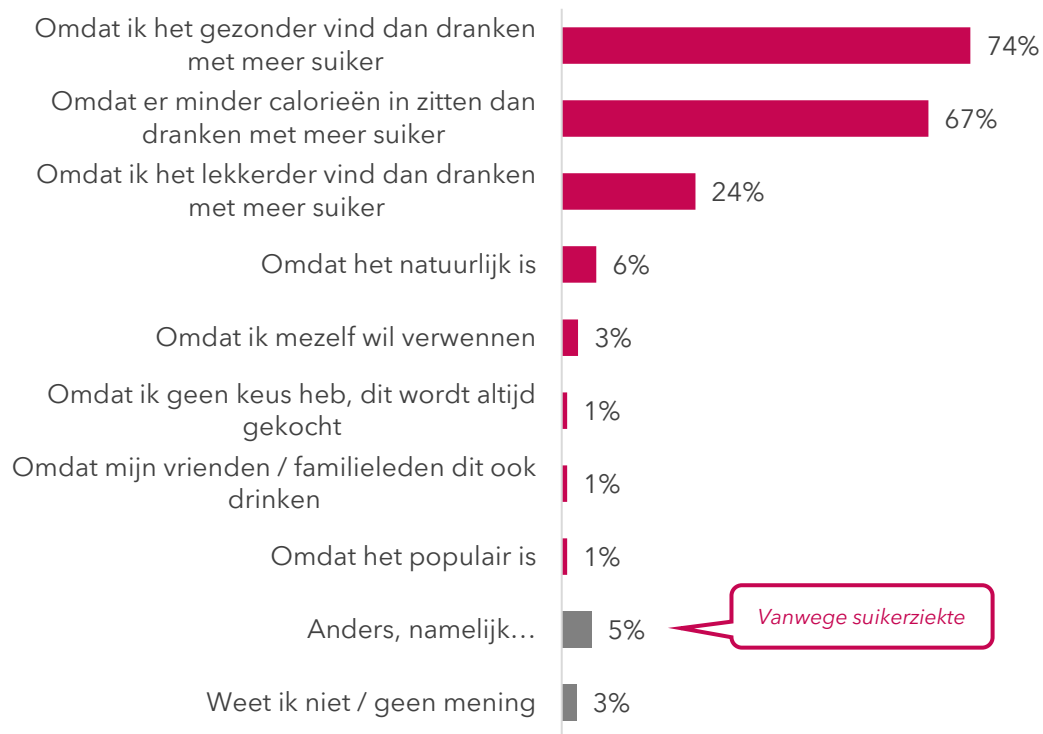


* Deze twee vragen zijn nieuw toegevoegd in deze meting. Een vergelijking met 2021 is dan ook niet mogelijk.

4 op de 10 fris drinkers die bewust minder suiker drinken door dranken te drinken waar geen of minder suiker in zit, doen dit vaker dan één jaar geleden. Met name vanwege de gezondheid en calorieënreductie

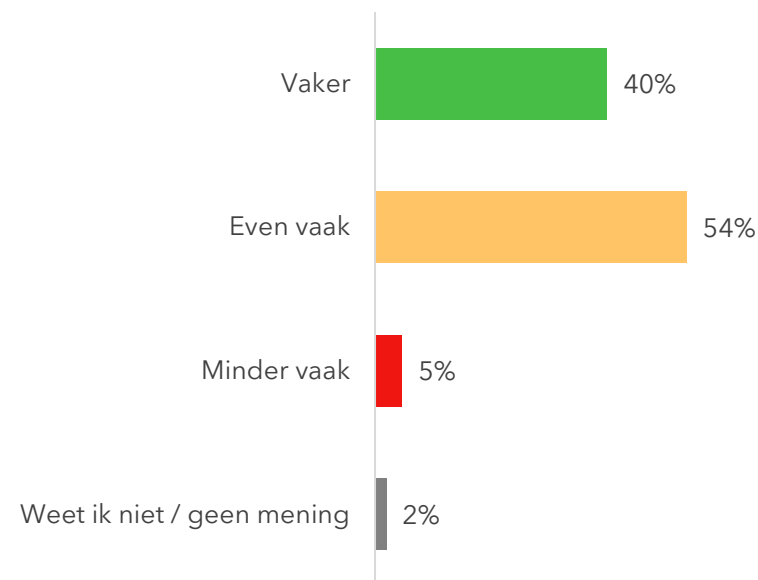
Waarom drink je dranken waar geen of minder suiker in zit? *

Basis: indien bewust minder suiker drinkt door dranken te drinken waar geen of minder suiker in zit 18+ (n=336)



Doe je dat vaker, even vaak of minder vaak dan één jaar geleden? *

Basis: indien dranken drinkt waar geen of minder suiker in zit 18+ (n=336)



* Deze twee vragen zijn nieuw toegevoegd in deze meting. Een vergelijking met 2021 is dan ook niet mogelijk.

Met name de oudere generaties houden zich bezig met suiker in frisdrank, al drinken jongere generaties wel minder suiker dan één jaar geleden



- > Over het algemeen zien Gen Z, Millennials en Generatie X light/zero frisdrank vaker als ongezond dan Babyboomers (39%, 48%, 45% vs 27%). Het zelfde geldt voor vruchtensappen / -dranken (20%, 32%, 32% vs 17%). Energiedrank vinden Millennials en Generatie X (90% en 84%) vaker ongezond dan Gen Z en Babyboomers (78% en 75%). Gen Z, Millennials en Generatie X (59%, 59%, 48%) vinden in verhouding water met een smaakje vaker gezond dan Babyboomers (37%). Generatie X en Babyboomers (28% en 27%) vinden limonadesiroop vaker ongezond dan Gen Z (19%).
- > Generatie X en Babyboomers (80% en 80%) drinken vaker bewust minder suiker dan de jongere generaties (63% en 71%).
- > GenZ en Millennials drinken vaker bewust minder suiker dan de oudere generaties door frequenter kleinere porties te drinken (16% en 13% vs 7% en 6%), door dranken aan te lengen met water (18% en 21% vs 13% en 10%) en door minder frequent suikerhoudende dranken te drinken (61% en 63% vs 56% en 51%).
- > Gen Z drinkt vaker minder suikerhoudende dranken omdat vrienden / familie dit ook doen (11%) dan Generatie X (1%), en omdat zij geen keus hebben (7%) dan Generatie X en Babyboomers (1% en 1%). Terwijl Generatie X dit vaker drinkt dan Gen Z omdat er minder calorieën in zitten (72% vs 54%).
- > GenZ en Millennials (57% en 51%) drinken nu vaker bewust minder suiker dan één jaar geleden vergeleken met de oudere generaties (36% en 29%).

Maatregelen



In het geval van een taks op eten en drinken, dan zien fris drinkers deze taks graag op verschillende producten. Voor zoetwaren het vaakst, dranken noemt men relatief minder vaak. 4 op de 10 fris drinkers willen geen taks op de voorgelegde producten

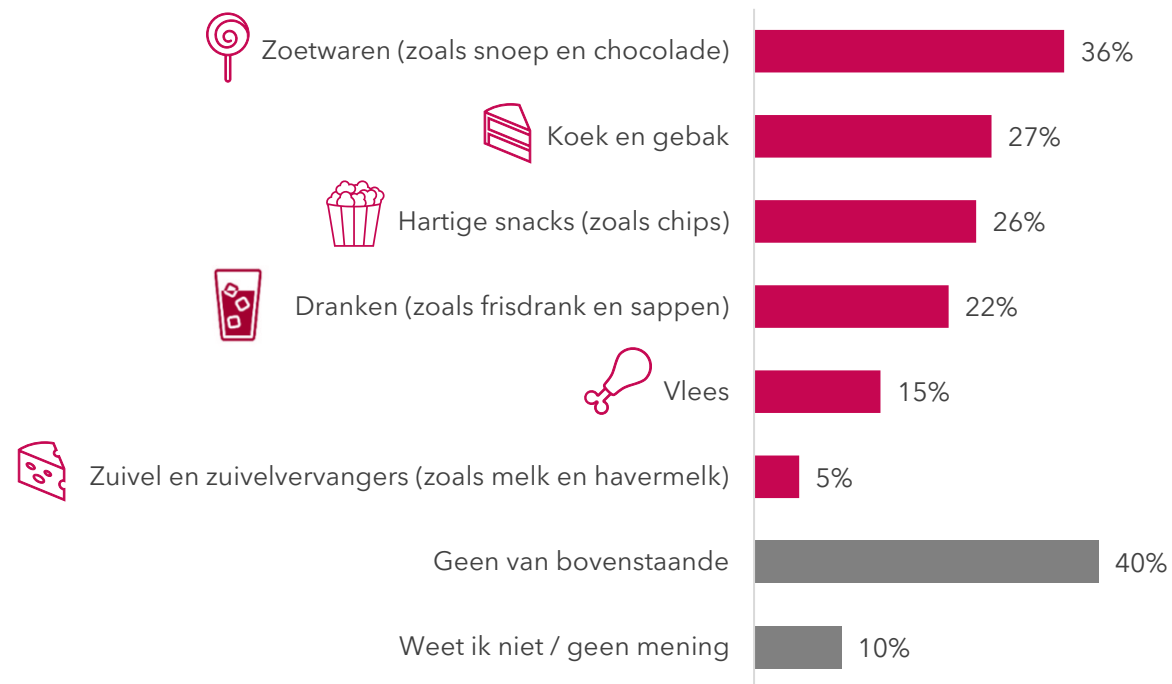
Begeleidende tekst voor deelnemers

Een taks is een belasting die je betaalt op bepaalde producten, denk bijvoorbeeld aan de taks op sigaretten.

De overheid denkt ook na over een taks op eten en drinken waar suiker en vet in zit. Door deze producten duurder te maken, wil de overheid mensen stimuleren om gezonder te eten en drinken.

Stel dat er een taks op eten en drinken komt, met als doel om mensen te stimuleren om gezonder te eten en drinken. Voor welke producten zou jij dan willen dat er een taks wordt ingevoerd? *

Basis: fris drinkers 18+ (n=789)



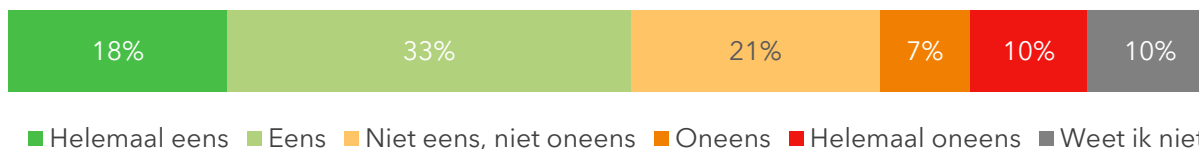
* Vraagstelling en antwoordopties zijn veranderd ten opzichte van 2021. Een vergelijking met 2021 is dan ook niet mogelijk.

Bij de invoering van een suikertaks, vindt de helft van de fris drinkers het eerlijker als de taks geldt voor alle producten met veel suiker. Bovendien staat 4 op de 10 er positief tegenover dat producten met relatief meer suiker ook meer belast worden

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling?

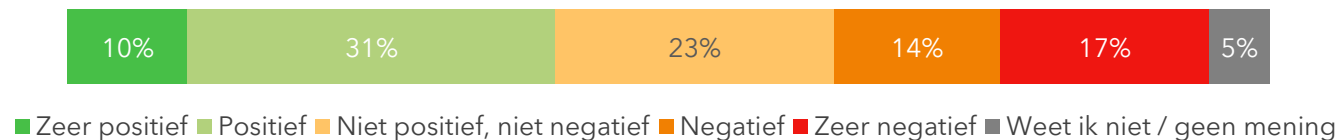
Ik vind het eerlijker als de suikertaks wordt toegepast op alle producten met veel suiker, in plaats van slechts op een paar specifieke producten met suiker. *

Basis: fris drinkers 18



In hoeverre sta jij er positief of negatief tegenover dat producten met meer suiker meer belast worden dan producten waar minder suiker in zit? *

Basis: fris drinkers 18+ (n=789)

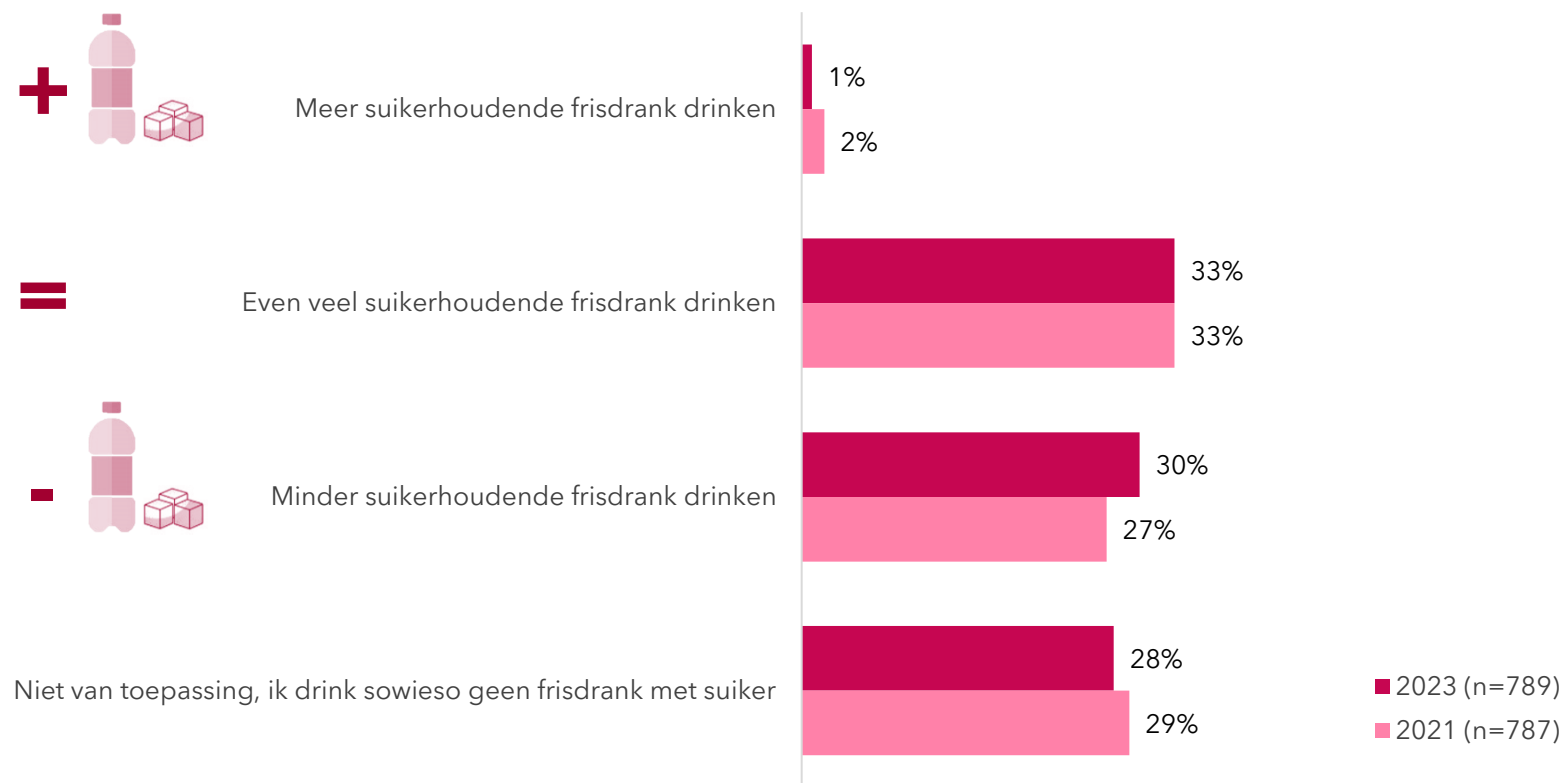


* Beide vragen zijn nieuw toegevoegd in deze meting. Een vergelijking met 2021 is dan ook niet mogelijk.

Verwacht drinkgedrag naar aanleiding van een suikertaks op frisdranken met suiker verschilt. Zowel 3 op 10 fris drinkers geven aan net zo veel suikerhoudende frisdrank, als minder suikerhoudende frisdrank te zullen drinken

Stel er wordt in Nederland een suikertaks ingevoerd op frisdranken met suiker.
In hoeverre verwacht jij dat je hierdoor meer of minder frisdrank zal gaan drinken?

Basis: fris drinkers 18+

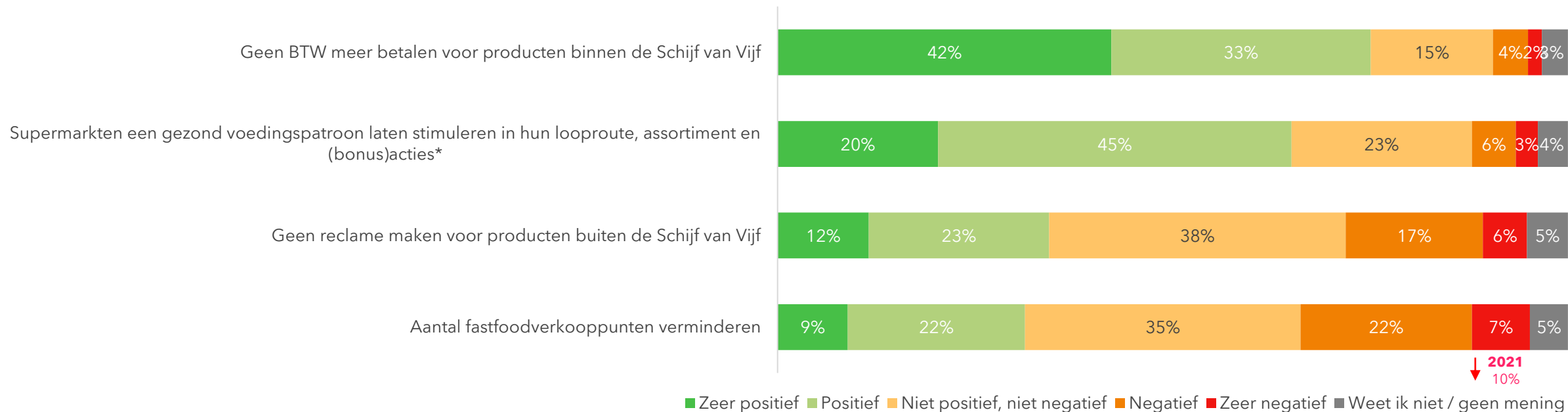


Het merendeel van de fris drinkers staat positief tegenover geen BTW op producten binnen de Schijf van Vijf en het stimuleren van een gezond voedingspatroon via bijvoorbeeld looproutes. Fris drinkers zijn in verhouding minder positief over de andere maatregelen

Vanuit de overheid zijn er verschillende maatregelen mogelijk om overgewicht tegen te gaan. Wij zijn benieuwd wat je van deze maatregelen vindt.

In hoeverre sta je positief of negatief tegenover deze maatregelen?

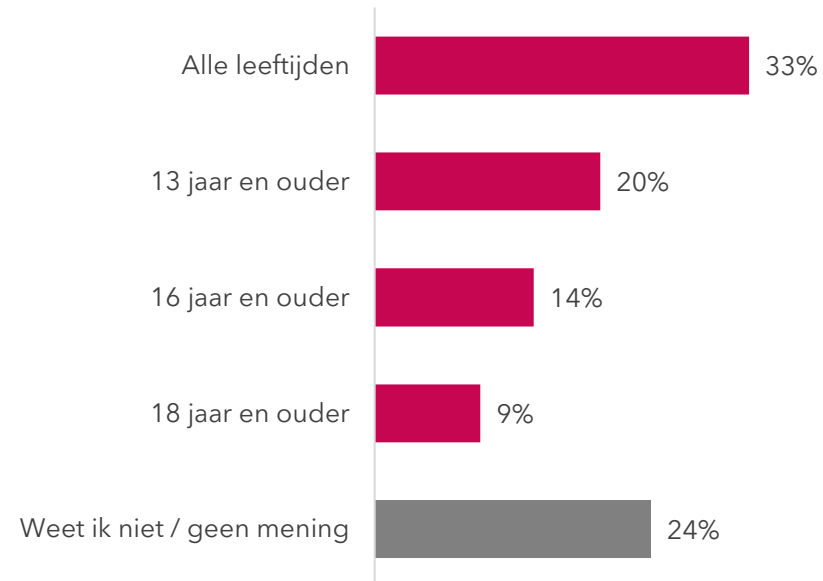
Basis: fris drinkers 18+ (n=789)



* Deze antwoordoptie is nieuw toegevoegd in deze meting. Een vergelijking met 2021 is dan ook niet mogelijk.

Ruim 3 op de 10 fris drinkers vinden een leeftijdsrestrictie rondom reclames voor frisdranken onnodig. Ruim 4 op de 10 is daarentegen juist voor een bepaalde vorm van een leeftijdsrestrictie, waarvan de helft hiervan voor een restrictie onder de 13 jaar is

De overheid denkt er ook over na om marketing van frisdranken gericht op kinderen wettelijk te beperken. Dit betekent dat er geen reclame meer mag worden gemaakt voor frisdranken gericht op kinderen. Vanaf welke leeftijd(en) vind jij dat kinderen reclame



* Deze antwoordoptie is nieuw toegevoegd in deze meting. Een vergelijking met 2021 is dan ook niet mogelijk.

Jongere generaties verwachten vaker dat zij door een taks minder suikerhoudende frisdrank zullen drinken



- > Overall lijkt Generatie X het meest positief over een taks op de voorgelegde eet- en drink categorieën. Zij (32%) geven het minst vaak aan om geen enkele taks op deze categorieën in te voeren dan de andere generaties (42%, 42% en 44%).
- > Generatie X en Babyboomers (55% en 55%) geven vaker aan het eerlijk te vinden als de suikertaks wordt toegepast op alle producten met veel suiker in plaats van op een paar specifieke producten met suiker, in vergelijking met Millennials (45%).
- > GenZ en Millennials (37% en 34%) geven vaker aan te verwachten minder suikerhoudende frisdrank te drinken als er een suikertaks wordt ingevoerd hierop, in vergelijking met de oudere generaties (25% en 26%). Voor de oudere generaties is een dergelijke taks in verhouding minder relevant, zij geven vaker aan helemaal geen frisdrank te drinken met suiker (29% en 44%) dan de jongere generaties (11% en 14%).
- > Gen Z staat vaker negatief tegenover het verminderen van het aantal fastfood verkooppunten dan Babyboomers (34% vs 26%). Ook in verhouding tot babyboomers zijn Millennials vaker negatief over geen reclame buiten de Schijf van Vijf (28% vs 28%).
- > Gen Z en Millennials (27% en 24%) vinden vaker dan de oudere generaties dat kinderen van 13 jaar en ouder reclame van frisdranken mogen zien (19% en 13%).

Een suikertaks op suikerhoudende dranken zal meer effect hebben op het drinkgedrag van mannen



- > Wanneer er een suikertaks ingevoerd zou worden op frisdranken met suiker, geven mannen vaker dan vrouwen aan minder suikerhoudende frisdrank te drinken (34% vs 26%). Voor vrouwen is een dergelijke taks minder van toepassing omdat zij aangeven vaker dan mannen sowieso helemaal geen frisdrank te drinken met suiker (37% vs 18%).
- > Meer mannen vinden dat kinderen van alle leeftijden reclame van frisdranken mogen zien dan vrouwen (38% vs 28%).

Bijlagen

A decorative graphic consisting of several thick, white, curved lines that sweep across the right side of the page. The lines are parallel and create a sense of movement and depth against the solid teal background.

Onderzoeksverantwoording

Respons



- > In totaal hebben n=1.060 Nederlanders de vragenlijst ingevuld. Van hen vallen binnen de doelgroep:
 - > n=789 fris drinkers van 18 jaar en ouder
 - > n=1007 fris drinkers van 14 jaar en ouder.
- > Er zijn tussen 1 augustus en 13 augustus 2023 in totaal 9.020 uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd. De deelnemers van 16 jaar en ouder zijn direct benaderd, die van 14 en 15 jaar via de ouders.
- > De respons bedraagt 12,5%.

Omschrijving	Aantal
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	9.020
Gestart met vragenlijst	1.611
Uitgescreend (geen doelgroep)	80
Uitgescreend (quotum vol)	438
Afgehaakt	29
Uitgescreend (niet goed ingevuld)	4
Gekwalificeerde deelnemers (bruto steekproef)	1060
<i>Nederlanders 18+</i>	839
<i>Nederlanders 14 t/m 17 jaar</i>	221
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	1007
<i>Fris drinkers 18+</i>	789
<i>Fris drinkers 14 t/m 17 jaar</i>	218



Contactgegevens

Ruigrok onderzoek & advies
Silodam 1a
1013 AL Amsterdam
020 - 7820400

IBAN: NL78 INGB 0659 1702 64
Btw-identificatienummer:
NL809001469B01
KVK: 34135878

www.ruigrok.nl

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

